Cuestionario de autodiagnóstico Individual
Unidad Productiva Artesanal

1. Datos Generales del beneficiario

1.1. Fecha Enero 15 / 2025
1.2. Nombre del Beneficiario Diana Patricia Londoño
1.3. Documento de Identidad 29 136 882
1.4. Teléfonos 3154638288 email dipaloga3175@gmail.com
1.5. Municipio Pereira

2. Unidad productiva

2.1. Tipo de Producto Artesanal Accesorios Artesanales
2.2. Oficio /Técnica (s) Macramé, Alambrismo, Miyuki Crochet
2.3. Materias primas Miyuki, Alambre galfi, hilos tejenca y crochet
2.4. ¿Cuenta con RUT? SI X NO___
2.5. Tiene Cuenta bancaria: SI X NO___ Cual? Bancolombia y banco de occidente
2.6. Pertenece usted a alguna Asociación, u organización:
SI___ Cuál?_____
NO X

RESULTADOS:

¿De acuerdo con los resultados del autodiagnóstico, en cuáles de estas áreas considera debe ser fortalecida su unidad productiva artesanal? Señale con una X

A. Producto _____ B. Precio _____ C. Promoción _____ D. Plaza X

Mencione algunas de las estrategias que implementará para mejorar

Se sugiere. Asistir constantemente a ferias y eventos locales que brinden mayor visibilidad a la marca artesanal.

Crear alianzas estrategicas para colaborar en concursos o iniciativas de redes sociales. que permitan llegar a más publico.

Realizar un Perfil de usuario para comprender las necesidades del cliente.

FIRMA ARTESANO
NOMBRE Diana Patricia Londoño
CC 29 136. 882

FIRMA CONSULTOR ASESOR
NOMBRE
CC

Artesanías de Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA

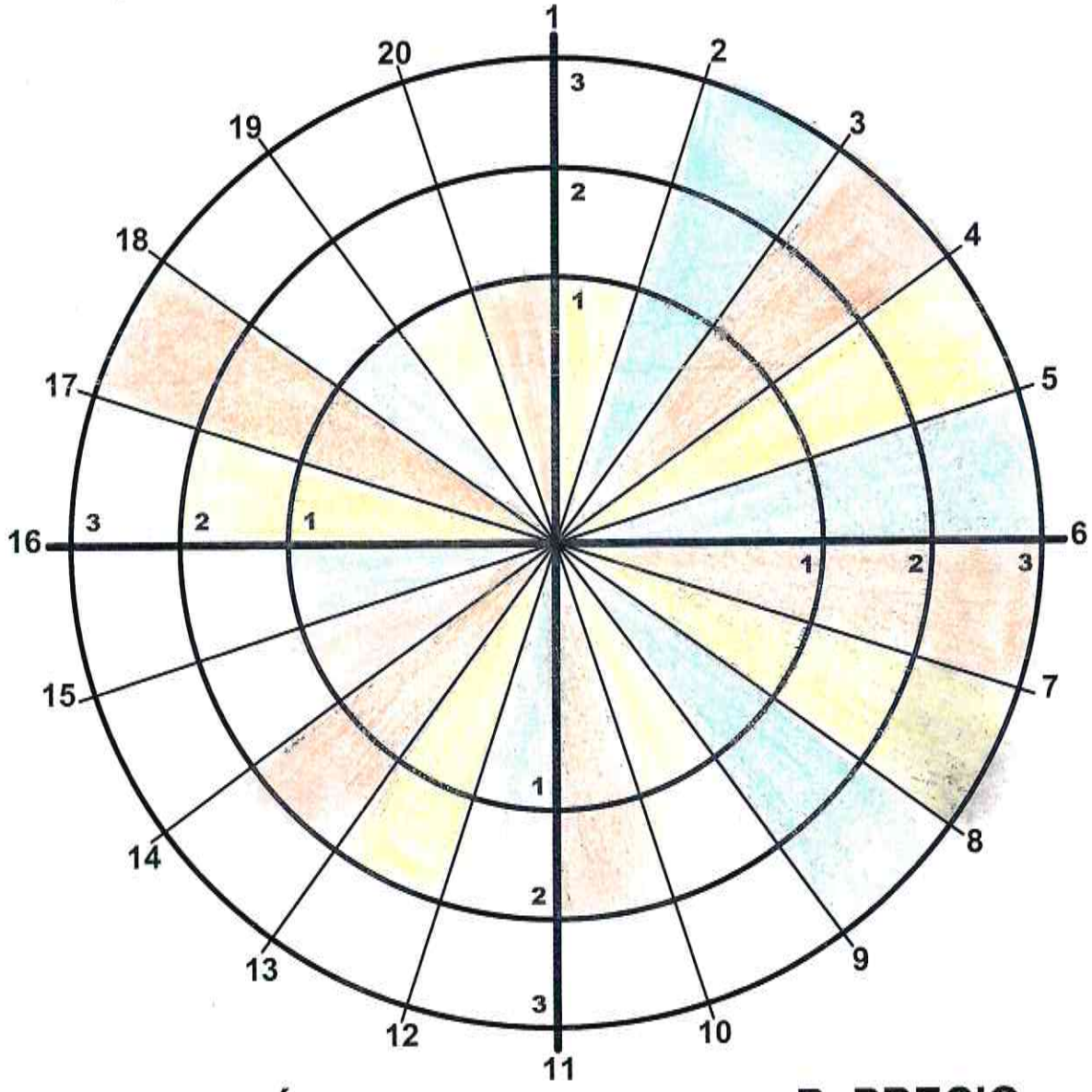
Sec. Desarrollo Económico y C.
Programa: Artesanías de Risaralda.
Proceso de formación, asistencia técnica y atención diferencial integral a los artesanos del Departamento de Risaralda.

Instrumento de Autodiagnóstico
Fortalecimiento Técnico y Comercial
Unidad Productiva Artesanal

Nombre del Artesano Diana Patricia Londoño C
Documento de Identidad 29.136.882
Municipio Pereira
Fecha de diligenciamiento Enero 15/2025

D. PLAZA:
Mercadeo y Comercialización

A. PRODUCTO:
Oficio, Técnica y Diseño



C. PROMOCIÓN:
Identidad de marca y comunicación

B. PRECIO:
Costos y Procesos Productivos